

Verslag en rapportage Just A Million in 2020 - 2022

Het jaar 2020 en 2021

In 2020 heeft *OldSchoolFamily* na diverse burgerinitiatieven de stichting Just a Million opgericht. Vanuit deze stichting werken zij aan een droom; het creëren van een beweging van mensen en opkomen voor onrecht, honger en geweld in onze wereld, dichtbij en ver weg. Zodat steeds meer mensen opstaan, hun stem laten horen en elkaar inspireren om recht en vrede te brengen. En iets van hun geld doneren aan NGO's die de kwetsbare medemens helpen.

Stichting Just a Million heeft dit doel als volgt beschreven in haar statuten:

het opkomen voor, bewust maken van en financiële ondersteuning van kwetsbare mensen en projecten in binnen en buitenland. Daardoor de levensstandaard van deze kwetsbare mensen significant verbeteren, op zowel geestelijk, fysiek, sociaal als emotioneel gebied (holistische aanpak). Alsmede het terugdringen van de armoede, eenzaamheid en uitbuiting van kinderen, tieners en ouderen en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

en doet dit middels:

- initiëren van diverse projecten en campagnes gedurende het jaar, om bewustwording te creëren en gelden te werven voor de gekozen doelen in een specifiek tijdsbestek (bijv. videoclip, maken van een documentaire, schrijven van artikelen, spreekbeurten op middelbare scholen)
- samenwerking met gekozen ANBI instellingen en/of NGO's die expliciet datgene doen, wat in de doelstelling van Just a Million staat omschreven

Dit jaar zijn er 4 doelen gekozen waar OldSchoolFamily verhalen voor heeft gemaakt;

1. Stichting Bootvluchteling

In het najaar is een liedje geschreven over de vluchtelingenproblematiek in Europa en de zorg voor elkaar. Dit liedje is online goed beluisterd met inmiddels 200.000 streams op Spotify. Ook is er een videoclip + minidocumentaire gemaakt nav de hulp die stichting Bootvluchteling geeft op het eiland Lesbos.

2. Compassion Nederland

Diverse spreekbeurten, workshops en optredens tijdens concerten en festivals, waaronder Opwekking, Strandheemfestival, ZION – Festival, tijdens tiener events, in buurthuizen en in jeugddiensten.

3. Stichting Bright Fame

In 2021 zijn we in het Redlight district geweest, en hebben enkele hulpverleners + sekswerkers gesproken die daar werkzaam zijn. We hebben een lied en videoclip gemaakt over het red light district, en meegedaan aan enkele hulpacties om kwetsbare vrouwen te helpen die vastzitten in het seks netwerk in Nederland. Ook hebben we enkele keren iemand uit de seksindustrie bij Old School thuis gehad voor een ontmoeting en warme maaltijd.



4. De Voedselbank

We hebben in de afgelopen twee jaar een ruilspel gestart, om geld te genereren voor de doelstelling en gekozen projecten. Begonnen met een theezakje, zijn we in 2022 geëindigd met een auto Renault Twingo. In 2023 geven we dit weer een vervolg.

In de media

Naar aanleiding van bovenstaande activiteiten hebben we o.a. met een verhaal in de volgende mediakanalen gestaan;

- NOS Jeugdjournaal
- Omroep Gelderland
- Hour of Power RTL4
- Nederlands Dagblad
- De Stentor
- Algemeen Dagblad
- Diverse radio stations
- Aantal landelijke magazines



Bestuur

Het bestuur is 2 tot 3 x per jaar bij elkaar geweest om beleidsplan, doelstellingen en begroting te bespreken en bij te sturen. Ook zijn bestuursleden op enkele activiteiten geweest en hebben we gezamenlijk een aantal projecten bezocht om zo voldoende verbinding te ervaren met de projecten van stichting Just a Million.

Financiën

Met betrekking tot financiën verwijzen wij naar de Financieel Jaarverslagen.

Impact

Ondanks het feit dat corona zorgde voor beperkingen, hebben we toch heel wat activiteiten en projecten kunnen organiseren en ontwikkelen. Dit resulteerde in het inspireren van 100.000 - den tieners, jongeren en volwassen mensen, zowel online als offline. En inmiddels staat de financiële teller boven de 50.000 euro!

